

# 防止恶意退货

提供先进的无风险退货计划

如今，退货已日益成为用户购买体验中的重要一环，每名用户都希望获得简单、顺畅的退货体验。事实上，97%的消费者表示，退货政策将影响其通过特定电商商户购买商品的可能性。

然而，这些退货政策也逐渐成为滥用的目标，**据估计，超过 8% 的退货**违反了商户退货政策，属于恶意退货行为。

## 商户面临的挑战

- **滥用成本高昂：**恶意退货和欺诈行为会严重影响商户的利润，这会增加处理退货、商品磨损等方面的运营开支成本。
- **用户体验不佳：**如果商户无法准确分辨合法和滥用退货行为，则可能会因为遏制滥用现象而对忠诚客户造成不必要的摩擦并导致其退货体验不佳。
- **风险控制：**商户希望提供最出色的退货计划，包括灵活的退货时间和退款流程等等，但许多时候会因担心滥用风险而裹足不前。
- **无法检测退货滥用行为：**商户通常不具有所需的工具或资源来准确识别恶意退货者，并且无法在所有相关接触点和渠道中有效阻止此类行为。

## Forter 恶意退货保护

Forter 恶意退货保护能够让商户准确识别滥用用户并保护自身业务免受威胁。Forter 可以为商户提供实时决策，帮助其在用户购买过程的每个接触点实施退货政策，从而阻止滥用行为并确保合法用户获得理想的客户体验。



“

FROST &amp; SULLIVAN

“Forter 能够让客户准确识别线上和线下滥用者，从而为用户提供合理的适用政策。凭借全球商户网络的集体智慧，Forter 能够分析所有用户接触点的用户行为，从而识别和阻止滥用行为”

Vikrant Gandhi, 行业总监

## 核心功能



**提供一流的退货体验。**为忠诚客户提供灵活友好的退货服务，同时确保仅将摩擦或相应业务政策施加在恶意退货者身上。



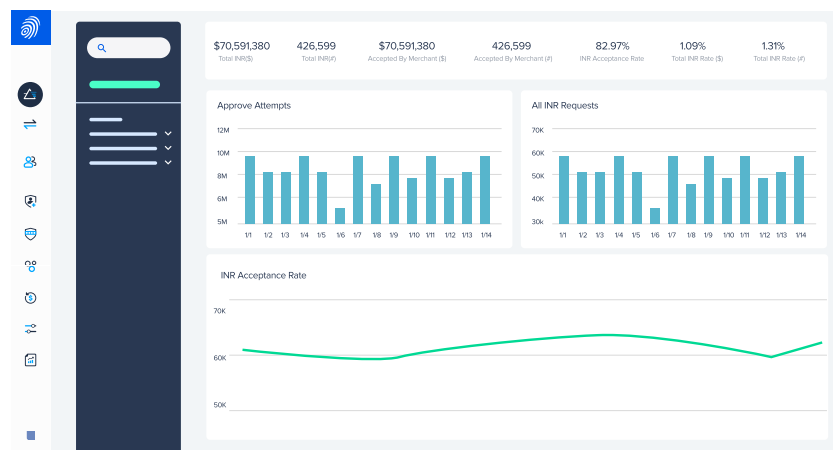
**通过主动防止退货滥用，支持实时决策。**通过在整个用户购买过程中进行实时决策，识别和阻止恶意退货行为（例如囤衣狂、退货欺诈、过量退货），避免对您造成利润损失。



**发现隐藏的恶意退货者。**借助 Forter 的身份链接功能、强大的全球商户数据网络和专家研究，识别隐藏身份并滥用退货计划的恶意退货惯犯。



**针对您的具体业务定制反欺诈策略。**通过持续合作，专门针对您的独特业务模式、退货计划、业务政策、风险偏好等定制适当的 Forter 解决方案，从而准确实施退货政策。



申请在线演示